

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология делового общения»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	ознакомление студентов с основными принципами и положениями психологии делового общения и повышении их общей и психологической культуры деловых коммуникаций.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Общение как социально-психологический процесс2. Структура делового общения3. Детерминанты профессионального и делового общения4. Основные формы делового общения5. Деловое общение как функция управления организацией6. Коммуникативные барьеры7. Коммуникации в конфликтных ситуациях8. Приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022