

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единицы, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины	Тема 1. Виды услуг торговли и формы торгового обслуживания Тема 2. Субъекты торговой деятельности Тема 3. Состав помещений торгового предприятия Тема 4. Помещения товарных складов Тема 5. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям торговых предприятий Тема 6. Эргономика и дизайн производственной среды торговых предприятий Тема 7. Торгово-технологические процессы предприятий оптовой и розничной торговли. Особенности их организации и управления Тема 8. Складской технологический процесс Тема 9. Типовые процессы реализации товаров Тема 10. Персонал торгово-технологических процессов Тема 11. Техническая оснащенность предприятий торговли. Основное торгово-технологическое оборудование Тема 12. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022