

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	изучение теоретических основ международной и межрегиональной торговли, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития.
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Мировая экономика и международная торговля Тема 2. Основные теории международной торговли Тема 3. Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами Тема 4. Международная торговля услугами Тема 5. Международная торговля ценными бумагами Тема 6. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности Тема 7. Международная и региональная торговля стран участников СНГ Тема 8. Платежный баланс государства как индикатор внешне-экономических операций Тема 9. Особенности ценообразования на международных рынках Тема 10. Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли Тема 11. Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма Тема 12. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022