

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «МЕРЧАНДАЙЗИНГ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 – «Торговое дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Понятие, сущность и значение мерчандайзинга Тема 2. Поведение покупателя в торговом зале Тема 3. Планирование торговых площадей Тема 4. Распределение торговых площадей Тема 5. Особенности выкладки товаров в торговом зале Тема 6. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга Тема 7. Витринистика как инструмент визуального мерчандайзинга Тема 8. Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки Тема 9. Оценка эффективности мерчандайзинга

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022