

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАРКЕТИНГ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	формирование у студентов знаний и навыков в области организации маркетинга на предприятиях, применении инструментов и механизмов маркетинга на практике с целью повышения эффективности экономической деятельности предприятия
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<i>Раздел 1. Основные понятия маркетинга</i> Тема 1. Сущность маркетинга. Маркетинговая деятельность Тема 2. Маркетинговая информационная система Тема 3. Маркетинговый анализ Тема 4. Особенности маркетинга по видам рынков <i>Раздел 2. Стратегии маркетинга</i> Тема 5. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии Тема 6. Продуктовая стратегия Тема 7. Управление ценообразованием Тема 8. Система управления маркетингом в компании Тема 9. Планирование и бюджетирование маркетинговой деятельности компании <i>Раздел 3. Сбытовая политика маркетинга</i> Тема 10. Управление маркетинговыми каналами Тема 11. Маркетинговые коммуникации

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022