

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ»**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 «Торговое дело»
<b>Направление (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	изучение и усвоение студентами теоретических основ и практических навыков управления проектными группами, командами и коллективами
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Сущность командообразования, команда и группа: сходства и отличия</p> <p>Тема 2. Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде</p> <p>Тема 3. Жизненный цикл команд</p> <p>Тема 4. Формирование команды</p> <p>Тема 5. Организация работы в команде</p> <p>Тема 6. Психологические основы командообразования</p> <p>Тема 7. Развитие команды проекта</p> <p>Тема 8. Специальные методы и инструменты командообразования</p> <p>Тема 9. Контроль и анализ успешности формирования и работы команды проекта</p> <p>Тема 10. Руководитель проектной команды. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации</p> <p>Тема 11. Управление конфликтами в проектных командах</p> <p>Тема 12. Мотивация команды</p>

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022