

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; • Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сферы будущей профессии; • Формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области; • Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка
Общая трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, зачет, экзамен (27)
Краткое содержание дисциплины:	1.Моя биография. 2.Язык как средство межкультурного общения. 3.Университет и студенческая жизнь. 4.Город, в котором я учусь. 5.Россия. 6.Немецкоязычные страны»: Германия, Швейцария, Австрия. 7.История и культура стран изучаемого языка. 8. История торгового бизнеса.. 9. Коммерция. 10. Маркетинговые коммуникации. 11. Маркетинг

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022