

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»
Направленность (профиль) подготовки	«КОММЕРЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»
Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;• Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сферы будущей профессии;• Формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области;• Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка
Общая трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, зачет, экзамен (27)
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Моя биография Тема 2. Язык как средство межкультурного общения Тема 3. Высшее образование в России и за рубежом (Франция) Тема 4. Город, в котором я учусь Тема 5. Россия Тема 6. Франция, история и культура стран изучаемого языка 2 Тема 7. Le commerce- l'activité économique. Тема 8. Histoire du commerce. Тема 9. Commerce, vente et management. Тема 10. Commerce international et national Тема 11. Specialisation commercial. Тема 12. Le commerce comme lieu de distribution. Тема 13. Le commerce et les déchets. Тема 14. Les grands magasins parisiens.

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022