

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык (Английский)

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; • Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сферы будущей профессии; • Формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области; • Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка
Общая трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, зачет, экзамен (27)
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Моя биография. Личные и профессиональные контакты</p> <p>Тема 2. Язык как средство межкультурного общения</p> <p>Тема 3. Университет и студенческая жизнь</p> <p>Тема 4. Город, в котором я учусь</p> <p>Тема 5. Россия</p> <p>Тема 6. Англоязычные страны</p> <p>Тема 7. История и культура стран изучаемого языка</p> <p>Тема 8. Торговое дело в современном мире</p> <p>Тема 9. Маркетинговые коммуникации</p> <p>Тема 10. Реклама</p> <p>Тема 11. Продвижение продаж</p> <p>Тема 12. Международная торговля</p> <p>Тема 13. Торговые операции</p> <p>Тема 14. Электронная коммерция</p> <p>Тема 15. Финансы и экономика</p>

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022