

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов целостного системного представления о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торговой отрасли и отдельного предприятия данной сферы, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единицы, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Торговля как сфера обращения.</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование в сфере торговли.</p> <p>Тема 3. Организация закупки, поставки и продажи товаров на торговом предприятии</p> <p>Тема 4. Товароборот как важнейший показатель деятельности торговой организации.</p> <p>Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия.</p> <p>Тема 6. Анализ товарных запасов.</p> <p>Тема 7. Издержки обращения.</p> <p>Тема 8. Трудовые ресурсы и эффективность их использования в торговой организации.</p> <p>Тема 9. Особенности ценообразования в торговле.</p> <p>Тема 10. Экономическая эффективность деятельности торговой организации.</p> <p>Тема 11. Планирование на торговом предприятии.</p> <p>Тема 12. Специфика налогообложения торговых предприятий.</p>

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022