

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	получение системного, целостного представления об организации как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью организации
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, КР
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах Тема 7. Кадры и производительность труда в организации Тема 8. Стимулирование труда в организации Тема 9. Расходы организации (предприятия) Тема 10. Ценообразование на предприятии Тема 11. Производственная программа и ее обоснование Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С. Двояшова

30.08.2022