

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ»**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 «Торговое дело»
<b>Направление (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование базовых математических понятий и представлений, овладение языком и основными методами теоретической и прикладной математики как для закладки фундамента всего последующего математического и естественнонаучного образования, так и ввиду широких приложений и распространенности математических моделей в сфере торговли.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Введение в экономико-математические методы и модели. Балансовые модели. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Продуктивные модели</p> <p>Тема 2. Задачи математического и линейного программирования. Модели линейного программирования</p> <p>Тема 3. Геометрический метод решения задач линейного программирования</p> <p>Тема 4. Симплекс-метод для решения задач линейного программирования</p> <p>Тема 5. Симплекс-таблицы для решения задач линейного программирования. Метод искусственного базиса</p> <p>Тема 6. Взаимно двойственные ЗЛП. Первая и вторая теоремы двойственности</p> <p>Тема 7. Транспортная задача. Распределительный метод</p> <p>Тема 8. Модели целочисленного ЛП. Метод Гомори</p> <p>Тема 9. Экономико-математические методы в прогнозировании бизнес-процессов</p>

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022