

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	изучение современных технологий, используемых в электронной коммерции, технологий ведения бизнеса в сети Интернет.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B), в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B) Тема 3. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C) Тема 4. Построение системы интернет-торговли Тема 5. Технологии продвижения и оптимизации веб-сайта системы электронной коммерции Тема 6. Системы веб-аналитики Тема 7. Электронные платежные системы Тема 8. Безопасность электронной коммерции Тема 9. Технологии искусственного интеллекта в электронной торговле

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022