

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	зачёт с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования Тема 2. Рыночные методы ценообразования Тема 3. Система и виды цен Тема 4. Методология ценообразования на предприятии. Затратное и ценностное ценообразование Тема 5. Методология ценообразования на предприятии. Параметрические методы определения цен. Трансфертное ценообразование Тема 6. Методология ценообразования на предприятии. Ценовая политика и стратегия фирмы Тема 7. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности Тема 8. Регулирование цен в условиях рыночной экономики

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022