

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БРЕНДИНГ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний. Дисциплина нацелена на то, чтобы дать студентам целостное представление о том, каким образом фирмы создают бренды, какие стратегии они используют для их развития, и как компании осуществляют управление своими брендами.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины	Тема 1. Понятие, сущность и значение брендинга Тема 2. Основные тенденции и типы брендинга Тема 3. Бренд-билдинг - разработка бренда Тема 4. Реализация стратегии формирования бренда Тема 5. Развития бренда (Brand-development) Тема 6. Маркетинговым исследованиям в брендинге Тема 7. Управление брендами Тема 8. Планирование эффективных бренд-коммуникаций Тема 9. Защита бренда

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022