


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	приобретение знаний и умений в анализе и оценке основных видов рисков в коммерческой деятельности, выявление факторов, усиливающих их выбор и выбор методов снижения риска, выработка навыков принятия решений в области управления рисками в коммерческой деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Риск как экономическая категория, сущность риска Тема 2. Классификация рисков Тема 3. Предпринимательство и риски в коммерции Тема 4. Виды потерь и риска. Показатели риска Тема 5. Методы оценки риска Тема 6. Процесс управления коммерческим риском Тема 7. Методы снижения риска в коммерческой деятельности Тема 8. Риски торговых предприятий Тема 9. Система риск-менеджмента

Аннотацию рабочей программы составил:

к.э.н. доц. Якушина М.В. 

30.08.2021