

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и характеристика конкурентоспособности товаров и услуг2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг3. Методы оценки конкурентоспособности4. Конкурентная стратегия5. Маркетинговые исследования конкурентоспособности6. Управление товарным ассортиментом7. Управление ценообразованием8. Управление продвижением товара9. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг

Аннотацию рабочей программы составил: Краснова М.В., доцент кафедры КиГ


30.08.2021