

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06. Торговое дело
Направленность (профиль) подготовки	Коммерция и маркетинговые коммуникации
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов фундаментальных товароведных знаний и умений, при наличии которых облегчается усвоение товароведных характеристик товаров однородных групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности Тема 3. Классификация методов товароведения. Классификация как метод товароведения Тема 4. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров Тема 5. Основные понятия, классификация, свойства и показатели ассортимента товаров. Управление ассортиментом Тема 6. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров. Оценка качества. Несоответствия и дефекты товаров Тема 7. Физические и химические свойства товаров Тема 8. Формирующие и сохраняющие факторы. Товарные потери Тема 9. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации

Аннотацию рабочей программы составил:

ст. преподаватель кафедры КиГ



Изюмова Н.Ю.

30.08.2021