

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 – «Торговое дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	формирование у студентов комплекса знаний и компетенций, необходимых современному специалисту в области информационного обеспечения товародвижения, элементов маркировки, ее видов, формах и средствах.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единиц, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Предмет, цели и задачи дисциплины</li><li>2. Виды и формы товарной информации</li><li>3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения</li><li>4. Классификация средств товарной информации</li><li>5. Товарно-сопроводительные документы</li><li>6. Маркировка товаров</li><li>7. Информационные знаки</li><li>8. Штриховое кодирование</li><li>9. Фальсификация в области товарной информации</li></ol>

Аннотацию рабочей программы составил: Панина Е.Е., доцент кафедры КиГ



30.08.2021