

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	формирование функциональной готовности бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии торгового предприятия и обеспечение его функционирования в отрасли
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента</p> <p>Тема 2. Система стратегического менеджмента в организации</p> <p>Тема 3. Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии</p> <p>Тема 4. Стратегический анализ внешней среды</p> <p>Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды</p> <p>Тема 6. Стратегическое целеполагание в инновационных условиях</p> <p>Тема 7. Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ</p> <p>Тема 8. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии</p> <p>Тема 9. Реализация стратегии развития организации. Особенности стратегического контроля</p>

Аннотацию рабочей программы составил: Наумова И.В., доцент кафедры КиГ

Наумова
30.08.2021