

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	формирование у студентов представления и практических навыков по проведению анализа региональных потребительских рынков продукции и услуг, этапов и критериев сегментации рынка, изучение состояния отечественного потребительского рынка, особенности формирования их товарной политики.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Региональный рынок как система рынков.</p> <p>Тема 2. Региональный потребительский рынок: понятие, структура, факторы функционирования</p> <p>Тема 3. Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития потребительского рынка региона</p> <p>Тема 4. Рынок продовольствия в структуре регионального потребительского рынка</p> <p>Тема 5. Региональный рынок промышленных товаров потребительского назначения</p> <p>Тема 6. Роль сетевых компаний в развитии регионального потребительского рынка</p> <p>Тема 7. Товарная политика на региональном потребительском рынке. Формирование товарного ассортимента</p> <p>Тема 8. Региональный рынок потребительских услуг</p> <p>Тема 9. Инфраструктура рынка потребительских товаров и услуг региона</p>

Аннотацию рабочей программы составил:

Нурбаева В.А.
доцент кафедры
 (ФИО, должность, подпись)

30.08.2021