

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	формирование у студентов комплекса знаний и компетенций в области рекламной работы на предприятиях торговли и других отраслей народного хозяйства.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Введение: основы организации рекламы в торговле2. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности3. Виды и средства распространения рекламы4. Психология рекламы5. Основы разработки рекламного сообщения6. Организация рекламы в магазине7. Планирование рекламной деятельности8. Организация рекламной деятельности9. Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности

Аннотацию рабочей программы составил: Панина Е.Е., доцент кафедры КиГ



30.08.2021