

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

«ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель практики:	закрепление, расширение и углубление теоретической подготовки студента, отработка им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой и маркетинговой деятельности организаций.
Форма проведения практики	Дискретно – выделение в учебном графике непрерывного периода времени для проведения каждого вида практики параллельно с учебным процессом
Общая трудоемкость дисциплины	12 зачетных единиц, 432 часа
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание практики:	<ol style="list-style-type: none">1. Проведение организационного собрания. Определение цели и задач практики2. Выдача индивидуальных заданий на практику3. Инструктаж по ОТ и ПБ4. Знакомство студента с руководством предприятия, назначение руководителя от базы практики, определение трудовых операций и объема работ, ознакомление с трудовым распорядком на предприятии, составление индивидуального графика5. Сбор информации, необходимой для написания отчета, участие в производственной, коммерческой, маркетинговой деятельности предприятия, обработка и анализ полученной информации, формирование выводов6. Описание основных способов и источников информации (литературы и интернет источников)7. Подготовка и оформление дневника и отчета по практике8. Защита отчета, ответы на вопросы

Аннотацию рабочей программы составил: Жуковская И.Ф., к.э.н, доцент



30.08.2021