

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области планирования цен на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Методологические основы планирования и прогнозирования</p> <p>Тема 2. Теоретические основы ценообразования</p> <p>Тема 3. Система и виды цен</p> <p>Тема 4. Рыночные методы ценообразования</p> <p>5 Тема. Методы прогнозирования и планирования цен. Методы определения цен на основе издержек производства. Индексный метод.</p> <p>Тема 6. Методы прогнозирования и планирования цен. Параметрические и экспертные методы определения цен. Статистическая теория игр</p> <p>Тема 7. Планирование и прогнозирование цен на предприятии. Ценовая политика и стратегия фирмы</p> <p>Тема 8. Планирование и прогнозирование цен во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 9. Прогнозирование цен на макроэкономическом уровне. Государственное регулирование цен</p>

Аннотацию рабочей программы составил:

Николаева И.С.
доцент кафедры бух. учета

(ФИО, должность, подпись)

30.08.2021