

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальность) | 38.03.06 – «Торговое дело» |
| Направленность (профиль) подготовки | «Коммерция и маркетинговые коммуникации» |
| Цель освоения дисциплины: | формирование у студентов компетенций в области исследования, анализа и воздействия на потребительское поведение в условиях современного рынка |
| Общая трудоемкость дисциплины | 5 зачетных единиц, 180 часов |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен |
| Краткое содержание дисциплины: | Тема 1. Поведение потребителей и маркетинг Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей Тема 3. Внутренние факторы поведения потребителей Тема 4. Модели поведения потребителей Тема 5. Процесс принятия потребителями решения о покупке Тема 6. Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм |

Аннотацию рабочей программы составил: _____

Аннотация составлена И.И. Сидоровым
доцент кафедры ИИТ _____
(ФИО, должность, подпись)

30.08.2021