

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

«ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель практики:	ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности на базе действующих предприятий, приобретение первоначального практического опыта и первичных профессиональных навыков и компетенций, закрепление, систематизация и расширение знаний, полученных в ходе теоретической подготовки обучающихся.
Форма проведения практики	Дискретно – выделение в учебном графике непрерывного периода времени для проведения каждого вида практики параллельно с учебным процессом
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание практики:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение организационного собрания. Определение цели и задач практики 2. Выдача заданий на практику 3. Инструктаж по ОТ и ПБ 4. Знакомство студента с руководством предприятия, назначение руководителя от базы практики, определение трудовых операций и объема работ, ознакомление с трудовым распорядком на предприятии, составление индивидуального графика 5. Сбор информации, необходимой для написания отчета, участие в производственной, коммерческой деятельности предприятия, обработка и анализ полученной информации, формирование выводов 6. Описание основных способов и источников информации (литературы и интернет источников) 7. Подготовка и оформление дневника и отчета по практике 8. Защита отчета, ответы на вопросы

Аннотацию рабочей программы составил: Жуковская И.Ф., к.э.н., доцент



30.08.2021