

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация, технология и проектирование предприятий торговли»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единицы, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Виды услуг торговли и формы торгового обслуживания</p> <p>Тема 2. Субъекты торговой деятельности</p> <p>Тема 3. Состав помещений торгового предприятия</p> <p>Тема 4. Помещения товарных складов</p> <p>Тема 5. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям торговых предприятий</p> <p>Тема 6. Эргономика и дизайн производственной среды торговых предприятий</p> <p>Тема 7. Торгово-технологические процессы предприятий оптовой и розничной торговли. Особенности их организации и управления</p> <p>Тема 8. Складской технологический процесс</p> <p>Тема 9. Типовые процессы реализации товаров</p> <p>Тема 10. Персонал торгово-технологических процессов</p> <p>Тема 11. Техническая оснащенность предприятий торговли. Основное торгово-технологическое оборудование</p> <p>Тема 12. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли</p>

Аннотацию рабочей программы составил: ст. преп. каф. КИТ

Тобочен М.А. [подпись]

(ФИО, должность, подпись)

30.08.2021