

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация собственного производства на предприятиях торговли»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	приобретение студентами теоретических знаний и получение практических умений по вопросам производственной, организационно-хозяйственной и контрольно-технической деятельности торговых предприятий в области создания и продвижения товаров собственной торговой марки
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Собственная торговая марка и ее роль в ритейле</p> <p>Тема 2. Контрактное производство товаров под собственной торговой маркой</p> <p>Тема 3. Организация снабжения, работы складских помещений и тарного хозяйства</p> <p>Тема 4. Виды собственного производства торговых сетей: заготовочные цеха</p> <p>Тема 5. Виды собственного производства торговых сетей: доготовочные цеха</p> <p>Тема 6. Виды собственного производства торговых сетей: специализированные цеха</p> <p>Тема 7. Организация работы вспомогательных помещений</p> <p>Тема 8. Пути улучшения качества выпускаемой продукции и организация бракеража</p> <p>Тема 9. Особенности и порядок реализации готовой продукции торгового предприятия. Продвижение товаров под собственной торговой маркой</p>

Аннотацию рабочей программы составил: ст. преп. каф. Кит

Мобцен М. А.

Мобцен

(ФИО, должность, подпись)

30.08.2021