

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

|   |   |
|---|---|
| <b>Направление подготовки (специальность)</b> | 38.03.06 – «Торговое дело»  |
| <b>Направленность (профиль) подготовки</b>    | «Коммерция и маркетинговые коммуникации»  |
| <b>Цель освоения дисциплины:</b>              | приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга.   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>          | 3 зачетные единицы, 108 часов   |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>         | Зачет   |
| <b>Краткое содержание дисциплины:</b>         | <p>Тема 1. Понятие, сущность и значение мерчандайзинга</p> <p>Тема 2. Поведение покупателя в торговом зале</p> <p>Тема 3. Планирование торговых площадей</p> <p>Тема 4. Распределение торговых площадей</p> <p>Тема 5. Особенности выкладки товаров в торговом зале</p> <p>Тема 6. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга</p> <p>Тема 7. Витринистика как инструмент визуального мерчандайзинга</p> <p>Тема 8. Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки</p> <p>Тема 9. Оценка эффективности мерчандайзинга</p> |

Аннотацию рабочей программы составил: Краснова М. В.

директор кафедр КИТ

(ФИО, должность, подпись)

30.08.2021