


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	изучение и усвоение студентами теоретических основ и практических навыков управления проектными группами, командами и коллективами
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Сущность командообразования, команда и группа: сходства и отличия</p> <p>Тема 2. Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде</p> <p>Тема 3. Жизненный цикл команд</p> <p>Тема 4. Формирование команды</p> <p>Тема 5. Организация работы в команде</p> <p>Тема 6. Психологические основы командообразования</p> <p>Тема 7. Развитие команды проекта</p> <p>Тема 8. Специальные методы и инструменты командообразования</p> <p>Тема 9. Контроль и анализ успешности формирования и работы команды проекта</p> <p>Тема 10. Руководитель проектной команды. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации</p> <p>Тема 11. Управление конфликтами в проектных командах</p> <p>Тема 12. Мотивация команды</p>

Аннотацию рабочей программы составил: ст. преподаватель Тобиен М.А.


 30.08.2021