

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 – «Торговое дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	формирование комплекса знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс управления.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Объективная необходимость нововведений как особой науки Тема 2. Методы генерации идей в организации. Тема 3. Восприятие инноваций в организации Тема 4. Диффузия инноваций и жизненный цикл товара (ЖТЦ) Тема 5. Восприятие потребителем инноваций Тема 6. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок Тема 7. Инновационный маркетинг Тема 8. Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети Тема 9. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций.

Аннотацию рабочей программы составил: Маслакова Д.О., ст. преп. кафедры КиГ



30.08.2021