

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 – «Торговое дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	формирование у студентов комплекса знаний и навыков работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности в РФ.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единиц, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»</li><li>2. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности</li><li>3. Методы государственного регулирования торговой деятельности</li><li>4. Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности</li><li>5. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности</li><li>6. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.</li><li>7. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении</li><li>8. Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства</li><li>9. Меры по развитию торговой деятельности.</li></ol>

Аннотацию рабочей программы составил: Панина Е.Е., доцент кафедры КиГ

  
30.08.2021