

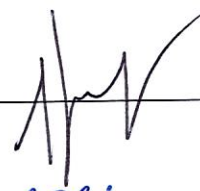
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - формирование у студентов понимания места и роли философии в развитии мировой цивилизации; - формирование у студентов потребности познания сущности и общих закономерностей окружающего, потребности в развитии и критической оценке своего мировоззрения.
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 36
Краткое содержание дисциплины:	1. Философия ее предмет и место в системе научного познания 2. Философия традиционного общества: философия Древнего Востока и античная философия 3. Философия традиционного общества: философия Средневековья и эпохи Возрождения 4. Философия Нового времени и Просвещения. 5. Немецкая классическая философия 6. Философия индустриального общества Русская философия XIX- XX века 7. Философская онтология как учение о бытии 8. Философская антропология 9. Познание, его виды и структура. Концепция истины

Аннотацию рабочей программы составил Викулов И.Е., доц.каф. Фир
(ФИО, должность, подпись)



30.08.2021