

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 – «Торговое дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	овладение студентами профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков в области социально-экономических отношений, возникающих между людьми в процессе трудовой деятельности, и принятия на этой основе управленческих решений в отношении персонала предприятия
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Формирование рынка труда в условиях рыночной экономики. Занятость населения</p> <p>Тема 2. Функционирование рынка труда в сфере услуг</p> <p>Тема 3. Нормативы по труду, их структура и виды. Организация труда</p> <p>Тема 4. Организация и регулирование оплаты труда. Сущность заработной платы и ее формирование</p> <p>Тема 5. Формы и системы оплаты труда</p> <p>Тема 6. Документооборот по учету труда и его оплаты. Условия и охрана труда работников</p> <p>Тема 7. Система социальных гарантий в сфере услуг</p> <p>Тема 8. Налогообложение фонда заработной платы. Налог на доходы физических лиц</p> <p>Тема 9. Анализ трудовых ресурсов предприятия</p> <p>Тема 10. Психофизиологические особенности работника в процессе труда</p> <p>Тема 11. Формирование трудового коллектива и его численности</p>

Аннотацию рабочей программы составил: Наумова И.В., доцент кафедры КиГ

*Наумова И.В.*  
30.08.2021