

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	получение системного, целостного представления об организации как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью организации
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, КР
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций</p> <p>Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка</p> <p>Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов</p> <p>Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства</p> <p>Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации</p> <p>Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах</p> <p>Тема 7. Кадры и производительность труда в организации</p> <p>Тема 8. Стимулирование труда в организации</p> <p>Тема 9. Расходы организации (предприятия)</p> <p>Тема 10. Ценообразование на предприятии</p> <p>Тема 11. Производственная программа и ее обоснование</p> <p>Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия</p> <p>Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования</p> <p>Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности</p> <p>Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием</p>

Аннотацию рабочей программы составил:

Н.И. Гусев

(ФИО, должность, подпись)

30.08.2021