

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономико-математические методы и модели»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины	формирование базовых математических понятий и представлений, овладение языком и основными методами теоретической и прикладной математики как для закладки фундамента всего последующего математического и естественнонаучного образования, так и ввиду широких приложений и распространенности математических моделей в сфере торговли.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в экономико-математические методы и модели. Балансовые модели. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Продуктивные модели</p> <p>Тема 2. Задачи математического и линейного программирования. Модели линейного программирования</p> <p>Тема 3. Геометрический метод решения задач линейного программирования</p> <p>Тема 4. Симплекс-метод для решения задач линейного программирования</p> <p>Тема 5. Симплекс-таблицы для решения задач линейного программирования. Метод искусственного базиса</p> <p>Тема 6. Взаимно двойственные ЗЛП. Первая и вторая теоремы двойственности</p> <p>Тема 7. Транспортная задача. Распределительный метод</p> <p>Тема 8. Модели целочисленного ЛП. Метод Гомори</p> <p>Тема 9. Экономико-математические методы в прогнозировании бизнес-процессов</p>

Аннотацию рабочей программы составил:

Маркавичук И.И.
гос. сар. Кит
 (ФИО, должность, подпись)

30.08.2021