

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	зачёт с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования</p> <p>Тема 2. Рыночные методы ценообразования</p> <p>Тема 3. Система и виды цен</p> <p>Тема 4. Методология ценообразования на предприятии. Затратное и ценностное ценообразование</p> <p>Тема 5. Методология ценообразования на предприятии. Параметрические методы определения цен. Трансфертное ценообразование</p> <p>Тема 6. Методология ценообразования на предприятии. Ценовая политика и стратегия фирмы</p> <p>Тема 7. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 8. Регулирование цен в условиях рыночной экономики</p>

Аннотацию рабочей программы составил: Нужбинская Е.А.
доцент кафедры ММТ ММТ
 (ФИО, должность, подпись)

30.08.2021