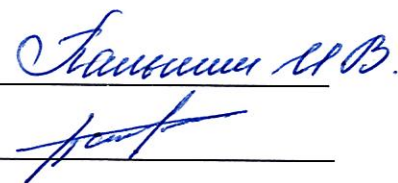


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов.
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, КР
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Цели и задачи бизнес-планирования</p> <p>Тема 2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура</p> <p>Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования</p> <p>Тема 4. Маркетинговый план</p> <p>Тема 5. Операционный (производственный) план</p> <p>Тема 6. Организационный план</p> <p>Тема 7. Финансовый план</p> <p>Тема 8. Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды</p> <p>Тема 9. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана</p> <p>Тема 10. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании.</p> <p>Презентации бизнес-планов</p>

Аннотацию рабочей программы составил:

Е.В. доцент 

(ФИО, должность, подпись)