

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1 Понятие и характеристика конкурентоспособности товаров и услуг 2 Критерии конкурентоспособности товаров и услуг 3 Методы оценки конкурентоспособности 4 Конкурентная стратегия 5 Маркетинговые исследования конкурентоспособности 6 Управление товарным ассортиментом 7 Управление ценообразованием 8 Управление продвижением товара 9 Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг
Пререквизиты дисциплины	«Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли», «Управление качеством»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	(ОПК-4) способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; (ПК-1) способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-9) готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	ОПК-4 Знать: -методы проведения маркетинговых исследований в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг Уметь: -выявлять тип рынка, на котором функционирует предприятия; -определять уровень конкуренции на рынке; -проводить маркетинговые исследования конкурентного рынка Владеть

	<p>-навыками выбора и оценки основных критериев, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг</p> <p>ПК-1</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы формирования конкурентоспособного ассортимента - основные понятия качества товаров и услуг характеристика качества -основные методы обеспечения качества товаров и услуг - методы контроля качества товаров и услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать ассортимент товаров и услуг предприятий торговли - проводить оценку качества товаров с точки зрения потребителей <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения различных методов при оценке полноты ассортимента и качества товаров и услуг -навыками организации контроля качества товаров и услуг <p>ПК-9</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг; -виды конкурентных стратегий; -основные конкурентные преимущества; -понятие и виды маркетинговых стратегий на конкурентных рынках в области комплекса «4 Р» <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методики анализа конкурентоспособности товаров и услуг; - оценивать существующие конкурентные стратегии в области товаров и услуг предприятия и выявлять конкурентные преимущества <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов; -навыками формирования стратегии товарного ассортимента, ценообразования, продвижения и распределения товаров на рынке
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая

24.08.2019