

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины – УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки – «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>приобретение знаний и умений в анализе и оценке основных видов рисков в коммерческой деятельности, выявление факторов, усиливающих их выбор и выбор методов снижения риска, выработка навыков принятия решений в области управления рисками в коммерческой деятельности.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Риск как экономическая категория, сущность риска</li> <li>2. Классификация рисков</li> <li>3. Предпринимательство и риски в коммерции</li> <li>4. Виды потерь и риска. Показатели риска</li> <li>5. Методы оценки риска</li> <li>6. Процесс управления коммерческим риском</li> <li>7. Методы снижения риска в коммерческой деятельности</li> <li>8. Риски торговых предприятий</li> <li>9. Система риск-менеджмента</li> </ol>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«Коммерческая деятельность», «Экономика торговли», «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности», «Биржевая торговля»</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>(ОПК-2) Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-9) Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p>ОПК-2 <i>Знать:</i> – понятие риска, его основные элементы, существующие подходы к пониманию категории «риск». Сущность риска, его место и роль в системе управления коммерческих структур. - классификацию рисков - виды рисков, возникающих в результате взаимодействия предприятия с основными контрагентами - показатели риска, методы его оценки <i>Владеть</i> – инструментарием различных методов оценки и анализа всех видов потерь при количественном анализе риска - типовыми приемами моделирования и измерения риска в процессе принятия решений - навыками построения кривой риска ПК-9 <i>Знать:</i></p>

	<p>– понятие риска, его основные элементы, существующие подходы к пониманию категории «риск». Сущность риска, его место и роль в системе управления коммерческих структур.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию рисков</li> <li>- виды рисков, возникающих в результате взаимодействия предприятия с основными контрагентами</li> <li>- показатели риска, методы его оценки</li> <li>- процесс управления риском и методы снижения риска в коммерческой деятельности</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать и определять причины возникновения риска</li> <li>- дифференцировать области хозяйствования по степени влияния факторов риск на деятельность предприятия</li> <li>- принимать эффективные решения в условиях риска для конкретных экономических ситуаций</li> <li>- формировать варианты снижения рисков</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и новыми подходами предупреждения и снижения риска</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания, тесты
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яреś

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

27.08.2019