

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	заключается в формировании у студентов целостного представления о функционировании финансовых рынков, знаний о видах и практическом применении финансовых инструментов, механизме принятия инвестиционных решений о портфельном инвестировании, ознакомление с основными способами управления финансовыми рисками
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Рынок ценных бумаг в рыночной экономике 2 Классический вид ценной бумаги – частная корпоративная облигация 3 Оценка облигаций 4 Классический вид ценной бумаги – акция 5 Стоимостная оценка и доходность акций 6 Государственные ценные бумаги 7 Международные ценные бумаги 8 Рынок ценных бумаг Российской Федерации 9 Производные ценные бумаги как инструменты фондового рынка 10 Опционные контракты и стратегии торговли ими 11 Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг 12 Профессиональные участники вторичного рынка 13 Фондовая биржа 14 Система государственного регулирования рынка ценных бумаг в РФ 15 Механизм принятия решений на рынке ценных бумаг 16 Инвестиционная деятельность кредитно-финансовых институтов на рынке ценных бумаг 17 Основы портфельного инвестирования
Пререквизиты дисциплины	<p>«Экономическая теория» «Управление продажами» «Коммерческая деятельность» «Электронная коммерция» «Ценообразование» «Правовые основы профессиональной деятельности»</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-3: умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p>

<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК-3: Знать: - знать нормативно-правовое обеспечение деятельности фондового рынка в РФ; Уметь: - самостоятельно работать с различными источниками информации (нормативно-правовой, методической, научной, инструктивной, справочной и др.) Владеть - навыками работы с правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3: Знать: - о месте и роли рынка ценных бумаг в финансовой системе страны; - об основных видах ценных бумаг; - об особенностях выпуска, размещения и обращения ценных бумаг; - о формировании портфеля ценных бумаг предприятия; - об основах организации и современных проблемах функционирования рынка ценных бумаг; - об основных методах анализа рынка ценных бумаг. Уметь: - выявлять особенности фондового рынка и возможные направления его дальнейшего развития на основе проведения фундаментального и технического анализа; - уметь применять полученные знания в научных исследованиях и дискуссиях, при принятии практических решений и оценки их эффективности. Владеть - навыками использования научных методов в исследовании процессов, происходящих на фондовом рынке; - осуществления самостоятельной работы по подбору специальной информации и статистических данных о состоянии рынка ценных бумаг на основе публикаций национальных и международных финансовых организаций</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail</p>
<p>Формы текущего контроля:</p>	<p>рефераты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, кейсы), деловые игры, рейтинг-контроль</p>
<p>Форма промежуточного контроля знаний:</p>	<p>Зачёт</p>

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ

Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая

27.08.2019