

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины МЕЖДУНАРОДНАЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	изучение теоретических основ международной и межрегиональной торговли, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Мировая экономика и международная торговля 2 Основные теории международной торговли 3 Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами 4 Международная торговля услугами 5 Международная торговля ценными бумагами 6 Международная торговля объектами интеллектуальной собственности 7 Международная и региональная торговля стран участников СНГ 8 Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций 9 Особенности ценообразования на международных рынках 10 Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли 11 Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма 12 Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы
Пререквизиты дисциплины	«Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли», «Стати-стика», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Маркетинг», «Ценообразование»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>(ОПК-3) Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p> <p>(ПК-3) Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать потребительский спрос, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОПК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воздействие внешнеторговых процессов на экономическое положение страны и основных субъектов ее экономики; – специфику формирования мировых цен на различных рынках для

	<p>различных товарных групп;</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру контракта международной купли-продажи товаров; - основы национального и международного правового регулирования международной и межрегиональной торговли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулируемыми международные торговые сделки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование нормативно-правовой базы, регламентирующей международные экономические отношения в области международной и межрегиональной торговли. <p>ПК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности товарной и географической структуры внешней торговли РФ; - понятийно-категориальный аппарат исследования процессов, происходящих в сфере международной и региональной торговли; - методы прогнозирования развития международной торговли, внешней торговли отдельных стран и регионов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации и анализировать данные в области торговли на макро, мезо- и микроуровне, использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле; - критически оценивать данные разных международных организаций о международной торговле, выявлять причины расхождений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа, сбора и оценки статистической информации, необходимой для решения коммерческих задач; - способностями и умением осуществлять сравнительный анализ динамики мировой и региональной торговли за определенный период времени: выделять тенденции развития и разрабатывать прогнозы.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

24.08.2019