

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Сущность и принципы коммерческой деятельности</li> <li>2 Коммерческая информация и ее правовая защита</li> <li>3 Товарные знаки в коммерческой работе</li> <li>4 Риски в коммерческой деятельности</li> <li>5 Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий</li> <li>6 Организация хозяйственных связей в торговле</li> <li>7 Договорные отношения в коммерческой деятельности</li> <li>8 Организация расчетов в коммерческой деятельности</li> <li>9 Психология и этика коммерческой деятельности</li> <li>10 Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров</li> <li>11 Организация коммерческой деятельности по оптовой и розничной продаже товаров</li> <li>12 Организация рекламно-информационной деятельности на предприятиях торговли</li> <li>13 Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях торговли</li> <li>14 Организация биржевой торговли</li> <li>15 Организация торговли на аукционах, конкурса (тендерах)</li> <li>16 Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур</li> <li>17 Организация таможенных операций</li> <li>18 Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития</li> <li>19 Результаты коммерческой деятельности</li> <li>20 Развитие лизинга (финансовой аренды)</li> <li>21 Франчайзинг в рыночной экономике</li> </ol>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	<p>Дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.</p> <p>Также изучение дисциплины базируется на освоении студентами учебных курсов:          «Математика», «Экономическая теория», «Экономика организации», «Психология делового общения»</p>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения</b>	<p>(ОК-2) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>(ОПК-4) способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку</p>

<p><b>учебной дисциплины</b></p>	<p>информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p> <p>(ПК-3) готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>(ПК-6) способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>(ПК-7) способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>ОК-2</b> Знать: –теоретические основы экономики предприятия и организации производственных (торговых) процессов и труда; уметь: –применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических расчетах и их интерпретации; – особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм; – методические приемы оценки эффективности деятельности. Уметь: – рассчитывать основные показатели деятельности; Владеть – навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности предприятия в целом.</p> <p><b>ОПК-4</b> Знать: - сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности в коммерческой деятельности; - основные методы и средства получения, хранения, переработки информации. Уметь: - работать с массивом документов; - проводить обработку и оценку информации, необходимой в коммерческой деятельности. Владеть: - методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.</p> <p><b>ПК-3</b> Знать: - конъюнктуру товарного рынка. Уметь: - выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; - изучать и прогнозировать спрос потребителей в целях управления ассортиментом торговой организации.</p>

	<p>Владеть: - методами изучения и прогнозирования спроса потребителей.</p> <p><b>ПК-6</b></p> <p>Знать: - виды договоров в профессиональной деятельности; формы заключения договоров.</p> <p>Уметь: - выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение.</p> <p>Владеть: - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.</p> <p><b>ПК-7</b></p> <p>Знать: - показатели эффективности использования материально-технического обеспечения предприятия; методы закупки и формы продажи товаров.</p> <p>Уметь: - организовывать материально-техническое обеспечения предприятия, планировать закупки товаров; реализовывать прогрессивные формы продажи товаров.</p> <p>Владеть: - методами определения необходимого для осуществления профессиональной деятельности материально-технического обеспечения; методами планирования объемов закупки товаров.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, рейтинг-контроли
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Зачет, экзамен

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

27.08.2019