

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»  
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

|   |  |
|---|--|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области управления финансированием коммерческой деятельности производственных и торговых предприятий  |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>   | 1. Введение в дисциплину. Экономические ресурсы предприятий (организаций)<br>2. Сущность и принципы организации финансов торговых предприятий<br>3. Управление затратами<br>4. Доходы торгового предприятия<br>5. Управление прибылью<br>6. Система налогообложения торговой деятельности<br>7. Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия<br>8. Инвестиционные решения в коммерции<br>9. Управление денежными потоками<br>10. Управление финансовыми рисками<br>11. Система финансового планирования и контроллинга |
| <b>Пререквизиты дисциплины</b>  | «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Торговый менеджмент», «Управленческий и бухгалтерский учёт», «Экономический анализ хозяйственной деятельности»  |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>  | ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;<br>ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;<br>ДПК-1: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов   |
| <b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b> | <b>ОК-2:</b><br>Знать:<br>- источники финансирования торговой деятельности; состав финансовых потоков;<br>- показатели эффективности коммерческой деятельности, ориентированные на результат и подходы к оценке влияния данных показателей на финансовые показатели деятельности предприятия<br>Уметь:<br>- определять целевые показатели рентабельности<br>Владеть:<br>- методами снижения издержек и оптимизации финансовых потоков предприятия  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b>ПК-7:</b><br/>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологию и принципы финансового управления торговым предприятием;</li> <li>- структуру и специфику управления основным и оборотным капиталом в торговле;</li> <li>- методы и модели управления финансовыми ресурсами в коммерческой деятельности предприятия</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы финансового управления торговым предприятием для осуществления аналитических расчетов, выбора источников финансовых ресурсов, формирования финансовых отношений предприятия;</li> <li>- управлять ресурсным обеспечением коммерческой деятельности предприятия</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования финансовых ресурсов</li> <li>- навыками выбора источников финансирования коммерческой деятельности;</li> <li>- навыками выбора оптимальной формы расчетов</li> </ul> <p><b>ДПК-1</b><br/>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа финансового состояния предприятий и финансово-экономические показатели;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы анализа финансового состояния предприятий и рассчитывать финансово-экономические показатели, дать им экономическую интерпретацию;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа финансово-экономических ресурсов;</li> <li>- навыками оценки финансового состояния организации</li> </ul> |
| <b>Используемые инструментальные и программные средства:</b> | Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail   |
| <b>Формы текущего контроля:</b>                              | Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, задачи, кейсы), рейтинг-контроль   |
| <b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>                 | Экзамен  |

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

24.08.2019