

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Торговля как сфера обращения 2 Государственное регулирование в сфере торговли 3 Организация закупки, поставки и продажи товаров на торговом предприятии 4 Товарооборот как важнейший показатель деятельности торговой организации 5 Материально-техническая база торгового предприятия 6 Анализ товарных запасов 7 Издержки обращения 8 Трудовые ресурсы и эффективность их использования в торговой организации 9 Особенности ценообразования в торговле 10 Экономическая эффективность деятельности торговой организации 11 Планирование на торговом предприятии 12 Специфика налогообложения торговых предприятий
Пререквизиты дисциплины	<p>Дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.</p> <p>Также изучение дисциплины базируется на освоении студентами учебных курсов: «Математика», «Экономическая теория», «Экономика организации»</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>(ОК-2) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>(ОПК-4) способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p> <p>(ПК-7) способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>(ДПК-1) способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОК-2</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание экономической работы на торговом предприятии, систему экономической информации; - методы расчета и анализа ключевых показателей эффективности

торговой деятельности.

Уметь:

- анализировать явления, происходящие на предприятии торговли, используя экономический инструментарий
- рассчитывать и анализировать основные показатели деятельности торгового предприятия;
- формировать финансовые результаты деятельности торгового предприятия.

Владеть:

- методологией анализа экономических процессов на предприятии сферы торговли;
- навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли.

ОПК-4

Знать:

- способы получения, хранения, обработки и анализа информации, касающейся государственного регулирования и тенденций развития торговой отрасли.

Уметь:

- применять полученную информацию в целях повышения эффективности деятельности предприятия торговли.

Владеть:

- навыками сбора и анализа необходимой информации в торговой сфере, используя современные информационные технологии.

ПК-7

Знать:

- процесс организации закупки, поставки и продажи товаров, методы их контроля;
- виды финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия;
- виды планирования на торговом предприятии и их сущность;
- резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли, ускорения оборачиваемости капитала.

Уметь:

- организовывать и контролировать процесс закупки и продажи товаров;
- планировать материально-техническое обеспечение предприятия торговли.

Владеть:

- приемами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности;
- навыками разработки многовариантных прогнозных расчетов по основным показателям торговой деятельности; определения плановых показателей деятельности субъектов хозяйствования.

ДПК-1

Знать:

- законодательную базу, регулирующую деятельность торговых предприятий;
- методики расчета основных показателей деятельности торговых организаций.
- методы планирования на предприятии торговли.

Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать и предлагать способы решения проблем в торговой отрасли; - прогнозировать показатели деятельности торгового предприятия на перспективу; - анализировать показатели выполнения планов на торговом предприятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

24.08.2019