

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	закключается в ознакомлении студентов с понятием биржи, её функциями, техникой осуществления биржевых операций, а также в рассмотрении роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция форм оптовой торговли и появление товарных бирж 2. Основные виды и функции бирж 3. Государственное регулирование биржевой деятельности 4. Органы управления и организационная структура товарной биржи 5. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование 6. Организация биржевой торговли и её участники. Биржевой товар 7. Организация деятельности фьючерсных бирж 8. Основы функционирования фондовых бирж 9. Валютный рынок и валютные операции
Пререквизиты дисциплины	<p>«Экономическая теория» «Управление продажами» «Коммерческая деятельность» «Электронная коммерция» «Ценообразование» «Правовые основы профессиональной деятельности»</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-3: умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОПК-3: Знать: - знать нормативно-правовое обеспечение биржевой деятельности в РФ; Уметь: - самостоятельно работать с различными источниками информации (нормативно-правовой, методической, научной, инструктивной, справочной и др.) Владеть - навыками работы с правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3: Знать: - основные тенденции биржевой торговли в мире; - основные технологии биржевой торговли, позволяющие</p>

	<p>обеспечить коммерческую, или логистическую деятельность предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные показатели, характеризующие уровень биржевой торговли <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать биржевую информацию; - принимать решения при совершении биржевых сделок; - осуществлять эффективное инвестирование. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть классификацией биржевых товаров, биржевых сделок; - владеть навыками анализа биржевой информации; - владеть навыками биржевой торговли
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	рефераты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, кейсы), деловые игры, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачёт

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

27.08.2019