

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов фундаментальных товароведных знаний и умений, при наличии которых облегчается усвоение товароведных характеристик товаров однородных групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины</li> <li>2. История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины</li> <li>3. Объекты товароведной деятельности</li> <li>4. Субъекты товароведной деятельности</li> <li>5. Классификация методов товароведения</li> <li>6. Классификация как метод товароведения</li> <li>7. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров</li> <li>8. Основные понятия, классификация ассортимента товаров</li> <li>9. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом</li> <li>10. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров</li> <li>11. Оценка качества, градации качества</li> <li>12. Несоответствия и дефекты товаров</li> <li>13. Физические свойства товаров</li> <li>14. Химические свойства товаров</li> <li>15. Формирующие и сохраняющие факторы</li> <li>16. Товарные потери</li> <li>17. Виды и формы товарной информации</li> <li>18. Требования к товарной информации</li> </ol>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Введение в специальность», «Коммерческая деятельность», «Торговый менеджмент».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p> <p>ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>ОПК-3</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров;</li> <li>– права и ответственность продавцов по вопросам качества товаров;</li> <li>– права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров.</li> </ul>

	<p>Владеть:</p> <p>умениями работы с нормативными документами, устанавливающие требования качеству, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров.</p> <p><b>ПК-4</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходы к обнаружению фальсифицированной продукции;</li> <li>– виды фальсификата и их характеристику.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять фальсифицированные товары;</li> <li>– проводить идентификацию товаров.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами определения фальсифицированной продукции;</li> <li>– способами и подходами к выявлению фальсификации товаров</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	кейсы, задачи, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания), рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Ярень

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая