

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов фундаментальных товароведных знаний и умений, при наличии которых облегчается усвоение товароведных характеристик товаров однородных групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины 2. История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины 3. Объекты товароведной деятельности 4. Субъекты товароведной деятельности 5. Классификация методов товароведения 6. Классификация как метод товароведения 7. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров 8. Основные понятия, классификация ассортимента товаров 9. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом 10. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров 11. Оценка качества, градации качества 12. Несоответствия и дефекты товаров 13. Физические свойства товаров 14. Химические свойства товаров 15. Формирующие и сохраняющие факторы 16. Товарные потери 17. Виды и формы товарной информации 18. Требования к товарной информации
Пререквизиты дисциплины	«Введение в специальность», «Коммерческая деятельность», «Торговый менеджмент».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p> <p>ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОПК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров; – права и ответственность продавцов по вопросам качества товаров; – права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров.

	<p>Владеть:</p> <p>умениями работы с нормативными документами, устанавливающие требования качеству, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров.</p> <p>ПК-4</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходы к обнаружению фальсифицированной продукции; – виды фальсификата и их характеристику. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять фальсифицированные товары; – проводить идентификацию товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами определения фальсифицированной продукции; – способами и подходами к выявлению фальсификации товаров
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	кейсы, задачи, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

27.08.2019