

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины СТАТИСТИКА

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	подготовка специалистов, владеющих эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования, основами методологии статистической оценки и анализа развития сферы торговли и связанной с ней инфраструктуры, принятой в отечественной и зарубежной практике
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	1 Предмет, метод, задачи статистики 2 Статистические наблюдения. Сводка и группировка данных 3 Абсолютные и относительные величины 4 Средние величины 5 Выборочное наблюдение 6 Показатели вариации 7 Ряды динамики 8 Индексный метод 9 Корреляционно-регрессионный анализ
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	Дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования. Также изучение дисциплины базируется на освоении студентами учебных курсов: «Математика», «Информационно-коммуникативные технологии», «Экономика организации»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	(ОК-9) владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4) способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>ОК-9</b> Знать: -способы представления статистической информации. Уметь: -точно формулировать цель и находить оптимальные пути ее достижения; -обобщать, анализировать разнородную информацию; - осуществлять поиск информации по полученному заданию. Владеть: - навыками системного подхода для решения конкретных

	<p>практических задач.</p> <p><b>ОПК-4</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты статистики; -основы построения, расчета и анализа статистических показателей, в т.ч. в сфере торговли. Уметь:</li> <li>- использовать современные методы сбора, обработки и анализа статистических данных;</li> <li>- проводить анализ явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и графических моделей;</li> <li>- применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, в т.ч. в сфере торговли;</li> <li>- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками построения на основе описания ситуаций стандартных теоретических и графических моделей;</li> <li>- навыками анализа и содержательной интерпретации полученных результатов.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, рейтинг-контроли
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Зачет с оценкой

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая