

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины СТАТИСТИКА

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>подготовка специалистов, владеющих эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования, основами методологии статистической оценки и анализа развития сферы торговли и связанной с ней инфраструктуры, принятой в отечественной и зарубежной практике</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Предмет, метод, задачи статистики 2 Статистические наблюдения. Сводка и группировка данных 3 Абсолютные и относительные величины 4 Средние величины 5 Выборочное наблюдение 6 Показатели вариации 7 Ряды динамики 8 Индексный метод 9 Корреляционно-регрессионный анализ
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>Дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования. Также изучение дисциплины базируется на освоении студентами учебных курсов: «Математика», «Информационно-коммуникативные технологии», «Экономика организации»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>(ОК-9) владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p>(ОПК-4) способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-9</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способы представления статистической информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -точно формулировать цель и находить оптимальные пути ее достижения; -обобщать, анализировать разнородную информацию; - осуществлять поиск информации по полученному заданию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного подхода для решения конкретных

	<p>практических задач.</p> <p>ОПК-4</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты статистики; -основы построения, расчета и анализа статистических показателей, в т.ч. в сфере торговли. Уметь: - использовать современные методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - проводить анализ явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и графических моделей; - применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, в т.ч. в сфере торговли; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения на основе описания ситуаций стандартных теоретических и графических моделей; - навыками анализа и содержательной интерпретации полученных результатов.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет с оценкой

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ

Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая

24.08.2019